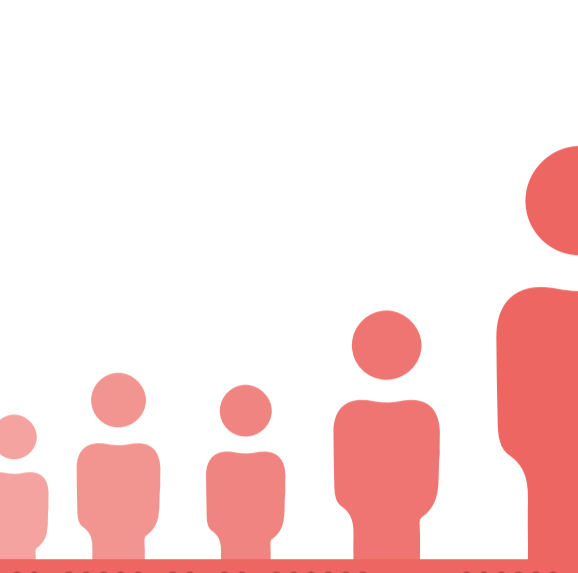


QUALITY RATERS ?



Comment Google évalue la qualité d'un contenu web ?

LA QUÊTE DE PERFECTION GOOGLE : À COUP DE QUALITY RATERS ET DE CORE UPDATES



Mises à jour de l'algorithme Google, expérimentées tous les 2 à 3 mois

QUALITY RATERS

(Évaluateurs missionnés par Google)

MAJ GOOGLE



Test de qualité des résultats de recherche

L'ASTUCE DE L'EXPERT : STRATÉGIE EAT

(Expertise, Authoritativeness, Trustworthiness*)



LA NOTION DE QUALITÉ SELON GOOGLE :

LES BONNES PRATIQUES

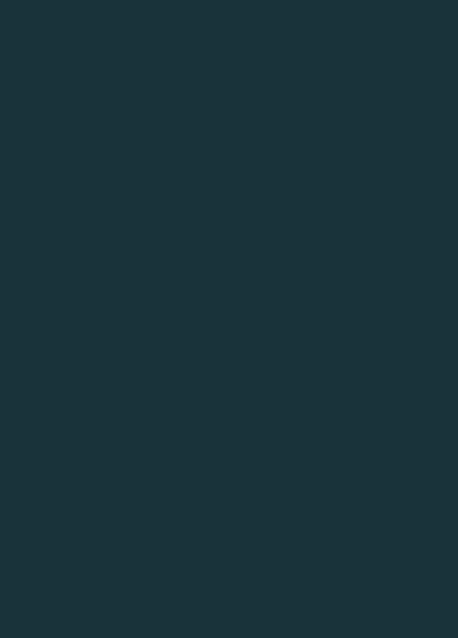


Bien définir l'objectif du site web

- Diffusion de médias ?
- Vente de produits ou services ?
- Page avec téléchargement ?

1

Clarté du contenu



- Bonne syntaxe
- Rendre sa page et sa navigation agréable
- Améliorer l'expérience utilisateur



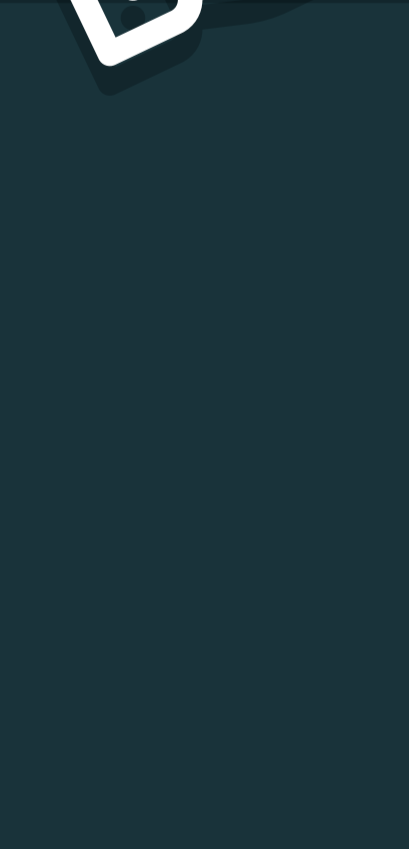
Contenu intéressant et précis

- Contenu de haute qualité
- Se différencier des autres sites
- Rendre son site rassurant et attractif



Se démarquer des autres sites

- Pas de contenu copié/collé
- Apporter une expertise
- Apporter une valeur ajoutée

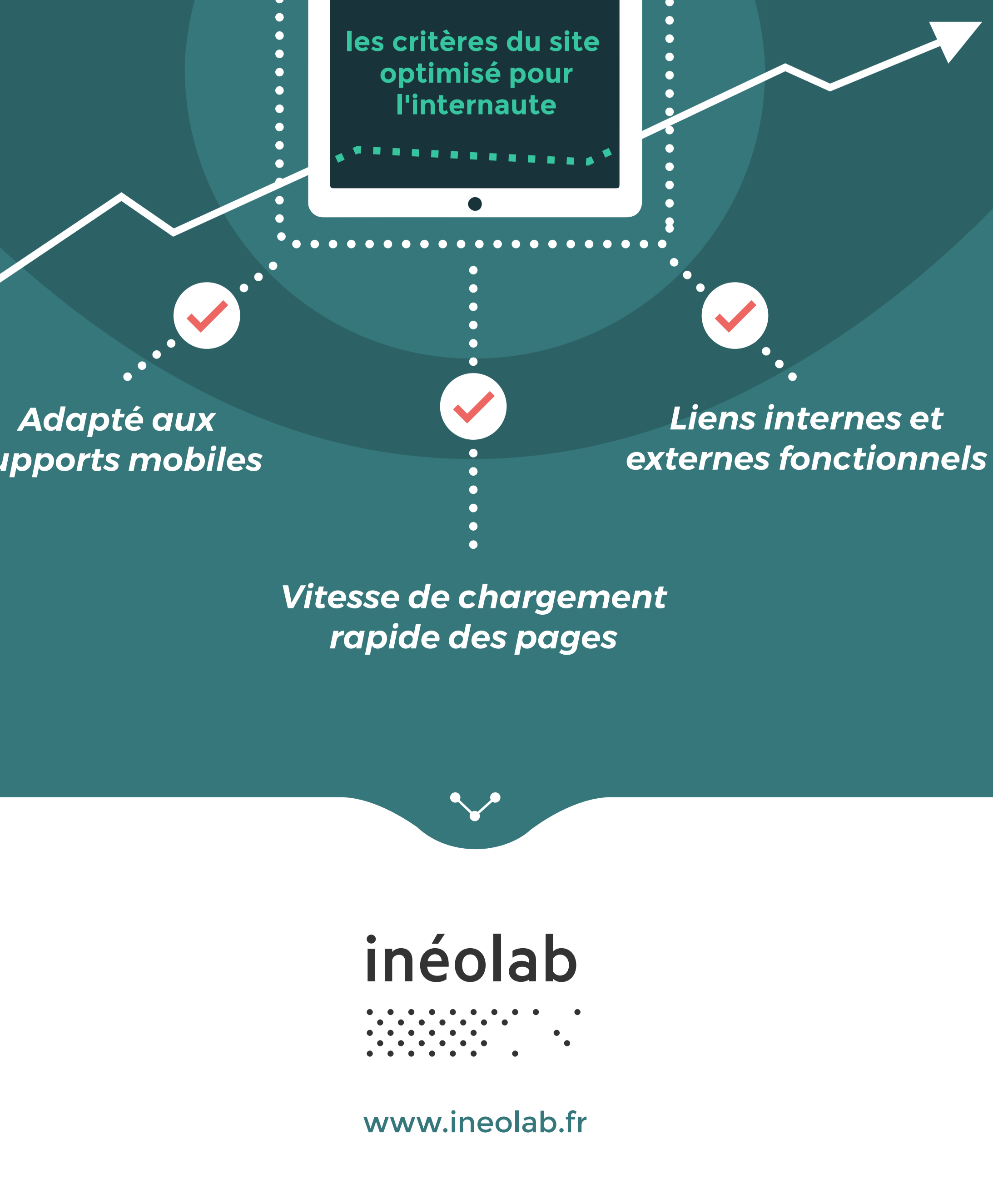


Ne pas négliger sa réputation

- Liens entrants vers vos pages
- Avis clients et notes utilisateurs
- Commentaires sur des forums



MON SITE INTERNET EST-IL OPTIMISÉ POUR L'UTILISATEUR ?



inéolab

www.ineolab.fr

